

Parlons du climat	7 ^e et 8 ^e années - Habilités liées aux STIM et liens connexes
-------------------	--

Plan de leçon

Résultats d'apprentissage	Contenus d'apprentissage
<p>Les élèves seront en mesure d'avoir des conversations efficaces sur les changements climatiques en élaborant des arguments et en discutant des sujets liés aux changements climatiques entre eux.</p>	<p>A3.1 décrire des applications pratiques de concepts de sciences et technologie dans le cadre de diverses professions, y compris des métiers spécialisés, ainsi que des façons dont ces applications traitent de problèmes tirés de situations de la vie quotidienne.</p> <p>A3.2 examiner des façons dont les sciences et la technologie peuvent être utilisées avec d'autres disciplines pour traiter de problèmes tirés de situations de la vie quotidienne.</p> <p>7^e année :</p> <p>E1.1 évaluer les bienfaits sociaux et environnementaux des technologies qui réduisent les pertes de chaleur dans un espace clos ou qui limitent le transfert de chaleur au milieu ambiant.</p> <p>E1.2 analyser divers effets sociaux, économiques et environnementaux, y compris ceux liés aux changements climatiques, de l'utilisation de sources d'énergie renouvelables et non renouvelables.</p> <p>8^e année :</p> <p>E1.1 évaluer les conséquences sociales et environnementales de la pénurie d'eau douce, et proposer un plan d'action pouvant contrer les problèmes liés à la durabilité de l'eau douce.</p> <p>E1.2 reconnaître que la relation qu'ont les Premières Nations, les Métis et les Inuits avec l'eau ainsi que la gestion responsable des ressources en eau font partie de leurs connaissances et valeurs.</p> <p>E1.3 analyser l'incidence des percées scientifiques et technologiques sur les systèmes hydrologiques d'ordre local et mondial.</p>

Description
 Dans cet atelier, les élèves apprendront comment avoir des conversations efficaces sur les changements climatiques et à le mettre en pratique en élaborant des arguments et en discutant des sujets de changements climatiques entre eux.

Matériel

- Ordinateur
- Accès Internet
- Feuilles d'activité
- PowerPoint

Introduction

Cette leçon porte sur la communication scientifique, l'utilisation de sujets liés au programme d'études et ayant des répercussions sur les changements climatiques comme études de cas. À l'ère des médias sociaux, de l'Intelligence artificielle et d'Internet, il est vital d'apprendre à avoir des conversations sur la science et la mésinformation. À l'aide d'une collection de techniques de communication et de rhétorique de base, les élèves prépareront et discuteront un sujet.

Qu'est-ce que la mésinformation?

La mésinformation est la diffusion de fausses nouvelles. Lorsque cela se fait sciemment, on appelle cela de la désinformation, mais la plupart des mésinformations se répandent quand les gens partagent un message sans en vérifier l'exactitude ou parlent de quelque chose qu'ils ont entendu, mais qui n'a pas confirmé. Les gens peuvent être vaccinés contre la mésinformation si nous discutons ouvertement de la mésinformation, et nous pouvons éviter de partager la mésinformation en utilisant la méthode AETR.

A – Arrêtez. Avant de partager une information, marquez une pause. Soyez conscient de votre réaction émotionnelle.

E – Enquêtez. Prenez un instant pour comprendre la source. Qui est la source? Qu'ont-ils dit ou écrit d'autre? Quels partis pris peuvent-ils avoir? Qui les considère comme crédibles? Que disent les autres à leur sujet?

T – Trouvez d'autres sources. Quelqu'un d'autre a-t-il signalé ce fait? Est-ce confirmé? Par qui? Que disent les vérificateurs de faits à ce sujet?

R – Recoupez l'information. D'où provient cette information? S'il y a des citations, des chiffres, etc., d'où viennent-ils? Sont-ils représentés avec précision?

Si vous avez vérifié toutes ces choses, alors on peut partager l'information.

Qu'est-ce que la rhétorique?

La rhétorique est la façon dont nous pouvons analyser n'importe quel discours, y compris écrit, audio, vidéo et visuel. La rhétorique en elle-même est neutre et utilisée par toutes les parties. En savoir plus au sujet de la rhétorique peut nous aider à reconnaître comment on peut utiliser une

partie du discours pour nous persuader, peu importe qui fait la persuasion, et comment cela peut nous aider à former de bons arguments.

La rhétorique est un domaine incroyablement vaste. Cette leçon met l'accent sur le logos, le pathos et l'éthos, qui sont des principes anciens de l'argumentation.

Logos – Logique

Pathos – Émotion

Éthos – Autorité

Les recours logiques constituent la base de tout argument. La logique peut être inductive (en commençant par une théorie et en utilisant des observations pour étayer cette théorie) ou déductive (en commençant par une observation, et en formant une théorie basée sur celle-ci). Toutes deux ont leur place dans un argument, et elles vont souvent de pair. La méthode scientifique est fondée sur le raisonnement déductif, mais les hypothèses se fondent sur le raisonnement inductif.

Les arguments logiques s'appuient également sur la preuve, qui peut être intrinsèque ou extrinsèque. La preuve intrinsèque est ce que nous appelons les arguments en eux-mêmes; la preuve extrinsèque est toute donnée extérieure, témoignage, etc. Il est important de soutenir vos arguments avec preuve extrinsèque.

Les appels logiques sont vulnérables à l'erreur. Il existe de nombreux types d'erreurs logiques; cette leçon se concentre sur quatre erreurs communes.

- Diversion : Introduction d'un argument sans rapport en tant qu'opposition que vous pouvez réfuter plus facilement
- Prête-nom : Argument fondé sur la distorsion, l'exagération ou la mauvaise compréhension des arguments de l'autre personne
- Faux dilemme : Présentation de deux arguments comme les deux seules options alors qu'il peut y en avoir d'autres, ou comme étant mutuellement exclusifs lorsque cela peut ne pas être le cas
- Généralisation hâtive : Tirer une conclusion fondée sur un échantillon restreint ou biaisé

Les appels émotionnels peuvent provenir de visuels, de langage, de musique, et bien plus encore. Un documentaire sur un renard jouait de la musique triste quand le lapin s'échappe, mais un documentaire sur un lapin jouait de la musique festive pour la même vidéo, par exemple. Un langage chargé peut aussi faire appel à l'émotion. Regardez particulièrement le langage inflammatoire dans les titres, conçu pour vous pousser à cliquer sur quelque chose.

Les appels à l'autorité prennent deux formes : l'autorité du locuteur et l'autorité dont il peut obtenir en se référant à des personnes que son auditoire croie déjà avoir autorité. Si l'auteur d'un article est

un médecin, et qu'il écrit sur une crise médicale, la plupart des gens sentiront qu'un médecin a son autorité, mais le médecin peut aussi choisir de citer les recherches effectuées par d'autres, ce qui ajoute de l'autorité pour ce public.

Le dernier type de rhétorique dont il est question dans cette leçon est la rhétorique visuelle. L'activité d'approfondissement traite des symboles de condensation et de la visualisation des données.

- Symboles de condensation : icône, graphique ou image destinée à encapsuler un argument simplement, et à évoquer des émotions. Par exemple, un ours polaire sur un minuscule iceberg, tout signe de danger sur un signe ou une étiquette
- Visualisation des données : les données sont rarement présentées comme une chaîne de nombres et de résultats. Les gens veulent les présenter d'une manière plus facile à lire. Soyez conscient de la distorsion créée à l'aide de l'échelle ou des effets visuels.

Tout discours utilise la rhétorique. Ce n'est en soi ni bon ni mauvais. Apprendre à l'utiliser et à la reconnaître peut nous aider à faire de meilleurs arguments, à reconnaître et à combattre la désinformation.

Action

1. Discutez avec les élèves des outils dont nous disposons pour lutter contre la désinformation sur le climat.
 - a. Notre propre voix, les médias sociaux, les nouvelles, les articles de magazines, les voix de confiance, la télévision, la radio, les baladodiffusions, etc.
 - b. Notre voix est l'un des outils les plus puissants dont nous disposons!
3. Utilisez la diapositive 3 (7e année) ou la diapositive 4 (8e année) pour présenter les sujets de débat sur lesquels les étudiants feront des recherches et formuleront des arguments.
4. Remettez les feuilles d'activité.
5. Divisez la classe en groupes. Ils doivent inscrire leur nom et les membres de leur groupe sur la feuille d'activité.
6. Demandez à chaque groupe de choisir un sujet. Ils doivent écrire leur sujet sur la feuille d'activité.
7. Au sein de leur groupe, les élèves décident qui va débattre de quel côté de leur sujet. Ils doivent l'écrire sur leur feuille d'activité.
8. Donnez à vos élèves de 15 à 20 minutes pour étudier leur sujet.
9. Utilisez la diapositive 5 pour discuter de ce qu'est un message essentiel et de ce qu'ils devraient considérer lors de l'élaboration d'un message.
10. Demandez aux élèves de rédiger leur message essentiel sur leurs feuilles d'activité.
11. Utilisez la diapositive 6 pour discuter de la façon de parler clairement.

12. Utilisez les diapositives 7 à 9 pour en savoir plus sur le raisonnement et sur certains types d'erreurs logiques.
13. Effectuez l'activité sur la deuxième feuille de travail, en identifiant le type d'erreur d'un argument.
 - a. Réponses : 1. Diversion 2. Généralisation hâtive 3. Prête-nom 4. Faux dilemme
14. Donnez aux élèves 15 à 20 minutes pour préparer leurs arguments pour le débat.
15. Un groupe à la fois devrait se présenter à l'avant pour son débat. Donnez à chaque élève un maximum de deux minutes pour parler sans interruption, puis laissez quelqu'un de l'autre côté répondre.
16. Quand chaque élève des deux groupes a pris la parole, demandez au reste de la classe de voter par acclamation pour le camp ils pensent avoir présenté l'argument le plus efficace.

Consolidation et approfondissement

Dans cette activité, nous avons appris sur les erreurs logiques, mais il y a d'autres instruments de rhétoriques qui peuvent renforcer un argument, comme l'utilisation de pathos (appels à l'émotion) et d'éthos (appels à l'autorité), de symboles de condensation (abréviation visuelle), ainsi que la visualisation de données (graphiques et graphiques).

Demandez aux élèves de trouver un article en ligne sur les changements climatiques. Il peut provenir de l'actualité, d'un blogue, d'un magazine en ligne, ou même d'une vidéo ou d'une baladodiffusion – si c'est pour le public. Donnez-leur le document d'approfondissement et demandez-leur d'identifier autant d'instruments de rhétoriques que possible dans l'article qu'ils ont choisi.

Ressources supplémentaires

FR

<https://harmonysquare.game/fr>

<https://ici.radio-canada.ca/info/decrypteurs/robot-conversationnel-combattre-desinformation/#top>

Bilingue

<https://app.crankyuncle.info/language>