

Document de cours – Approfondissement

Membres du groupe :

Instruments de rhétoriques

L'utilisation de la rhétorique en soi n'est ni bonne ni mauvaise; la rhétorique est exactement ce que nous désignons lorsque nous analysons la façon dont les gens parlent d'un sujet.

Voici quelques exemples de termes que nous pouvons utiliser pour faire cette analyse :

Logos est un appel à la logique. Bien avant, nous avons appris des raisonnements logiques et des erreurs de logique.

Éthos est un appel à l'autorité ou à l'expertise. Souvent, cela ressemble à une citation ou à une analyse des actions d'une personne que l'on respecte. Un article pour un public antichangements climatiques pourrait utiliser l'éthos en citant un célèbre compte TikTok ou de baladodiffusion de déni climatique, parce que cette personne est considérée comme une autorité au sein de cette communauté. En même temps, un article pour un public qui veut agir pourrait citer un scientifique ou un politicien, parce que même si ce n'est pas un nom familier, pour quelqu'un qui pense que les scientifiques ont des réponses, un scientifique a de l'éthos.

Pathos est un appel à l'émotion. Les choix de mots des gens peuvent être importants; cherchez des mots chargés et demandez quelles émotions ils essaient d'évoquer. Prêtez une attention particulière aux adjectifs et aux métaphores. Par exemple, « les niveaux catastrophiques de fonte de glace cette année » évoque une émotion différente de « la fonte de glace augmente de 4 % », ou même « la fonte de glace augmente de seulement 4 % ».

Les symboles de condensation sont des images utilisées pour représenter une idée de manière concise. Par exemple, cette image populaire est souvent utilisée pour discuter de l'Arctique et des changements climatiques.



La visualisation des données est une technique permettant de représenter les nombres de manière visuelle. Vérifiez toujours si les chiffres sont manipulés pour paraître plus ou moins dramatiques à l'aide d'échelle, d'images et autres.

Document de cours – Approfondissement

1. Trouvez quelque chose en ligne sur les changements climatiques. Il peut s'agir d'une vidéo, d'une baladodiffusion, d'un article d'actualité, d'un billet de blogue, d'un article de magazine – il a juste dû être créé pour le public.
2. Cherchez des instruments de rhétoriques.
3. Y a-t-il des appels à l'émotion? Décrivez-les :

4. Y a-t-il des appels à l'autorité? Décrivez-les :

5. Existe-t-il des effets visuels ou sonores qui sont censés évoquer un effet spécifique ou orienter l'opinion du public? Par exemple, des musiques inquiétantes ou joyeuses, des images dramatiques ou des visualisations de données uniques. Décrivez-les.